

Verksamheten

En sommarkonsert och tre Pop up-konserter på olika ställen runt stan blev orkesterns start efter sommaren. Konserterna på Frölunda Torg når en stor och ny publik, mitt i köpcentrumet. Det mest påtagliga är att folk stannar upp. En timmes konsert med musik av Mozart och Grieg en fredagseftermiddag där folk står kvar för att lyssna. Dagen innan gästspelade orkestern med samma program under ledning av svenska dirigenten Joachim Gustafsson St Johanneskyrkan. Ett samarbete med Stadsmissionen, som köpte loss biljetter och bjöd in personer i deras krets, folk som inte alltid har tak över huvudet fick en timme tillsammans med oss.

SVT gästade konserthuset med inspelningen av programmet Kontrapunkt med programledare Ella Petersson och Eva Beckman. Bohuslän Big Band, Malena Ernman och Thomas von Brömssen deltog. Väldigt roligt att konserthuset exponeras i SVT.

Allt är nu full gång igen efter sommaren. Säsongsstart med chefsdirigent Santtu-Matias Rouvali och vår nya Artist in Residence, violinisten Ava Bahari som började spela fiol i Göteborgs kommunala musikskola och nu tar världen med storm. Det blir spännande att få jobba närmare henne under de två år hon är knuten till oss. Ava Bahari är med oss när vi gästspelar i Malmö och Köpenhamn i mitten av september. Tyvärr är konserten i Malmö konserthus mycket dåligt såld. Diskussion med Malmö Lives VD och kommunikationsavdelning pågår.

Barbara Hannigan kommer att vara i konserthuset en tvåveckorsperiod i september och göra ett program med amerikansk musik och ett med bland annat Mozarts Requiem där Göteborgs Symfoniska kör deltar.

Förutom konsertverksamheten pågår mycket annat i verksamheten:

- Lönehanteringen ses över i samband med att Flexsystemet införts
- En översyn av IT-struktur och arbetsmetodik genomförs i och med kommande pensionsavgång
- Omtag K2-projektet och lokalfrågan pågår i samarbete med Higab
- Kommunikationsavdelningen testar AI

[Utforska med AI-Tone | Göteborgs Konserthus \(gso.se\)](https://gso.se)

Här kan man få svar på alla sina frågor om klassisk musik. Man ställer sin fråga och AI-Tone svarar. Naturligtvis avgörande att vi är tydliga med att det är AI-genererade svar man får. Vi kommer att följa upp intresset för tjänsten som lär ta ett tag för publiken att hitta.

Försäljning och beläggning

Vi närmar oss öppningen av säsongen 2024-2025 med tillförsikt både vad det gäller intäkter och publikarbete.

Utfallet för januari-augusti visar på en fortsatt god beläggning (vid P2a: 82% sålda biljetter och 90% totalt, inkl fria). De något lägre siffrorna jämfört med föregående prognos beror närmast uteslutande på projektet *This is what I mean* där Göteborgs Symfoniker mötte hip hop. Ett koncept som visade sig mycket svårsålt, men som mottogs otroligt väl av publiken på plats.

Även den sommarkonsert som smygstartat säsongen har varit svårsåld, bland annat på grund av följande faktorer, som:

- I nära anslutning till sommarkonserten ligger både SVTs inspelning av Kontrapunkts jubileumsprogram och vår egen Säsongsöppning. Alla tre tillfällen konkurrerar om samma publik.
- Programmet för sommarkonserten ligger mycket nära våra traditionella orkesterkonserter, vilket gör det svårare att nå ut till en ny och mer ovan publik.
- Konserter i nära anslutning till sommaren är alltid svårsålda och svårprognosticerade eftersom försäljningen påverkas så mycket av faktorer som vädret, andra arrangemang i staden och människors semestersargade plånböcker.

På den positiva sidan ser vi att vi trots allt möter en mycket stor publik under slutet av augusti. Med den unika Kontrapunktsinspelningen i Göteborgs Konserthus lockar vi en grupp kulturkonsumenter, men Göteborgs Symfoniker tar också tillfället i akt att dyka upp i människors vardag med pop up-konserter både på Frölunda Torg och hos Göteborgs Stadsmission i St Johanneskyrkan. Möten som verkligen gör skillnad på många plan.

Abonnemangsförsäljningen ligger fortsatt lite över föregående år och de positiva tendenserna med fler sålda större orkesterabonnemang håller i sig. Familjeabonnemanget har dock svårare att hitta sin publik än så länge. Där är den stora utmaningen att de tre konserterna i abonnemanget vänder sig till så skilda åldersgrupper samt att flera sena programändringar under säsongen 2023-2024 påverkat viljan till omteckning.

Konserterna under perioden bör normalt sett generera ca 58 procent av helårets budget för sålda biljetter. Utfallet blev ca 64 procent av budget. Den goda försäljningen hittills, i kombination med en mycket positiv respons på nästa säsongsprogram gör oss trygga i de höjda intäktsprognoserna som lämnats hittills.

Avslutningsvis är det värt att nämna att vi sålde slut två konserter i Stora Salen med Göteborgs Symfoniker och Sarah Klang (våren 2025) på 24 timmar. Ett glädjande resultat både som bevis på att vi har ett brett och varierat program och att vårt arbete med att nå nya publikgrupper ger resultat.

Ulf Dagebys bortgång i juli fick till följd att tre planerade konserter med Nationalteatern ställdes in, vilket får negativ påverkan på våra intäkter från uthyrning och restaurangen, trots att vi justerat även för minskade kostnader.

Personal/HR

GSO: s administrativa chef, Erika Strand, lämnar GSO efter drygt 13 år, hon arbetar sin sista dag 13/9 2024. En interimslösning finns på plats där vår ekonom får ett utökat uppdrag och där tf HR-chef tar hand om frågor som rör HR, IT och fastighet.

Nuvarande IT-ansvarig går i pension vid årsskiftet. Rekrytering inleds under hösten.

En översyn genomförs vad gäller löneadministrationen

Pågående rekryteringar i GSO

Vi har 2 pensionsavgångar under innevarande säsong.

Vi har 16 vakanser i orkestern och rekryteringsansvarig orkesterchef, Björn Lovén har en utarbetad plan framåt. Intressant att notera är att tre av vakanserna där provspelningar genomförts under förra säsongen, vanns av våra egna musiker i hård internationell konkurrens till högre tjänster. Bland annat till tjänsten som första alternerande konsertmästare. I och med detta uppstår ny vakans trots lyckad rekrytering.

Under förra säsongen genomförde vi sju provspelningar.

Turnéinformation

- Malmö Live, 13/9 2024 (Mycket svårsåld konsert)
- Köpenhamn, DR:s konserthus, 14/9 2024
- Stuttgart 21/5 2025
- Prag 23/5 2025
- Dresden 25/5 2025

Tre glädjeämnen

- Att jobba vidare med organisationen
- Att komma igång med planeringen av ny säsong
- Att få gå på konsert igen efter sommaren

Tre utmaningar

- Att bredda publikunderlaget
- Turnéverksamheten utan chefsdirigent
- Att få grepp om inspelningsverksamheten