



VD:s verksamhetsrapport – Styrelsemöte GSAB 24-05-15

Verksamheten

En period av utsålda hus, resor i regionen och konserter riktade mot både den vana publiken och den mer utforskande ligger nu bakom oss. Bebisrytmiken lockar föräldrar med sina små barn till Götaplatsfoajén och för en stund tillsammans med Angelina Mangs, som på ett seriöst och genomtänkt sätt under en timme lockar till både sång, lek och skratt. Skolkonserten "Olika leka bäst" med trombon, piano och violin och med en musikaliskt utmanande repertoar på programmet blir en stund där musiken interfolieras med röster som lekfullt och insiktsfullt skapar en timmes magi i Stenhammarsalen. Vokalensemblen har haft konsert i Vänersborg och en blåsensemble ur orkestern besökte Lidköping i ett varierat program, med bland annat musik av fransyskan Louise Farrenc på programmet. Tillsammans med Taubestiftelsen genomfördes Taubedagen, på fördelsdagen den 12 mars. Två giganter från jazzscenen besökte konserthuset när GSO spelade *Jazz on film* med gästande Bohuslän Big Band, Joe Lovano och Vince Mendoza.

Förste gästdirigent Barbara Hannigan var en vecka i konserthuset med ett som vanligt ambitiöst program, där hon framträdde både som solist och dirigent.

Chefdirigent Santtu-Mattias Rouvali har varit i konserthuset två gånger under perioden, nu senast i ett program med Stravinskys *Våroffer* och Sergej Rachmaninovs andra pianokonsert, framförd av kinesisk/kanadensiska pianisten Bruce Liu, där vi gjorde ett programbyte som publiken i slutänden uppskattade. Den konserten tog GSO med på ett bejublat gästspel i Stockholms konserthus, utsålt till sista plats.

Veckan innan gästades Göteborgs konserthus av Kungliga filharmonikerna tillsammans med sin chefdirigent, Ryan Bancroft.

Säsongsprogrammet 2024/2025 är släppt och vi har en varierad och högklassisk säsong framför oss med både det bekanta och det nyskapande i form av gästade dirigenter, solister och repertoar.

Försäljning och beläggning

Försäljningen går fortsatt mycket bra. Den genomsnittliga beläggningsgraden för 2024 är så här långt 89 procent (sålda biljetter) respektive 94 procent (inkl fria biljetter). Flera större projekt under början av året (tex *Nordic – A Fragile Hope* och *Jazz on Film* i samband med säsongssläpp) har inneburit relativt många fria biljetter till partners och gäster, vilket påverkar beläggningsgraden för sålda

biljetter, men samtidigt är positivt för kännedomen om och engagemanget i verksamheten.

Under våren har flera konserter varit helt fullbokade och haft en lång väntelista. Det gäller till exempel *Goldbergvariationerna* (2 mars), *Hannigans* söndag (kammarkonsert, 10 mars) och *Taubedagen* (12 mars). I takt med att solen återvänder, ökar dock utmaningen i att sälja biljetter. Glädjande nog ser vi, trots fint väder, att trycket på biljetter till flera konserter i både april och maj är mycket stort och vi kan förvänta oss fulla salar.

Bland de konserter som, trots omfattande marknadsföring, haft svårare att hitta sin publik finner vi framför allt vårens familjekonsert *Olika leka bäst* (20 april), som fick ett nytt program mycket sent och vänder sig till den lite tuffare ålderskategorin 9-12 år, där barnen inte automatiskt är sugna på att följa med en vuxen på konsert längre. Även *This is what I mean* (17 och 18 maj) som låter världens just nu största musikgenre – hip hop – möta symfoniorkester, har haft en trögare införsäljningsperiod.

Konserterna under första halvåret bör normalt sett generera ca 53 procent av helårets budget för sålda biljetter. Utfallet ser så här långt ut att bli ca 62 procent av budget. Den goda försäljningen hittills, i kombination med en mycket positiv respons på nästa säsongsprogram har gjort att vi vågat öka de prognosticerade intäkterna i både P0 och P1.

Det allmänt tuffa ekonomiska läget fortsätter att vara en osäkerhetsfaktor, framför allt när det gäller andra halvåret 2024. Men en positiv indikation är att omteckningsperioden (när innevarande säsong abonnenter har möjlighet att boka sina stolar för ytterligare en säsong) har inletts mycket bra. Många tecknar om, och vi ser också en förflyttning från mindre abonnemang mot större, vilket påverkar antalet sålda biljetter positivt. Samtliga abonnemang ligger i dagsläget över 2023 års försäljningskurva, och flera i nivå med 2019 års rekordförsäljning, vilket är en indikation på att intresset för programmet är starkt och att publiken väljer att prioritera sina konsertbesök trots allt.

Det tål att påminna sig om att abonnemangsstrukturen är basen i vår verksamhet och en viktig förutsättning för en stark relation med våra många trogna abonnenter. Samtidigt arbetar vi fokuserat med att nå nya publikgrupper och bygga nya relationer för att säkerställa en god framtid för GSAB. Tematiken för säsongen 2024-2025 – "*Skönhetens natur/ The Nature of Beauty*" – genomsyrar nu all vår externa kommunikation och såväl det tryckta säsongsprogrammet som kampanjmaterial och digitalt material har fått mycket bra respons både bland trogna besökare och våra övriga prioriterade målgrupper.

Personal/HR

Ny programchef utsedd. Karin Tufvesson Hjörne får en omgjord roll med fokus på den konstnärliga utvecklingen och externa kontakter. Även titeln Programchef/Programme Director är ny. Programchefen har budgetansvar för program- och turnéverksamhet.

Sjukskrivning HR-chef sedan augusti 2023. Tf HR-chef tillsatt.

Sjukskrivning 50 procent av Administrativ chef fram till 31/5.

Sjuktimmar totalt tillsvidareanställda och tidsbegränsade anställningar

| | |
|------------------|------------------|
| Q1 2024 jan-mars | 2387,30 timmar |
| Totalt 2023 | 11 166,59 timmar |

Turnéinformation

Vara konserthus, 19/4 med chefsdirigent: Santtu-Mattias Rouvali

Stockholms konserthus, 27/4 med chefsdirigent Santtu-Mattias Rouvali

Vara konserthus, 4/5. Dirigent: Oksana Lyniv.

Förutom orkesterns konserter har vokalensemblen och kammarensembler ur orkestern gästtat regionen under april och maj. Bland annat Vänersborg och Lidköping.

Kommande turnéer

- Oslo Opera, 26/4 2024
- Malmö Live, 13/9 2024
- Köpenhamn, DR: s konserthus, 14/9 2024

Planeras Vår 2025: Tyskland och Tjeckien med Santtu-Matias Rouvali.

Lägesrapport VD: s fokusområden

- Arbetsmiljö

Arbetsmiljön har under en tid präglats av motsättningar mellan olika grupper inom verksamheten.

- Dialog med fack och skyddsombud inledd om vikten av en god arbetsmiljö och av att hela verksamheten samarbetar.
- Genomgång av budget, bemanning och uppdrag med ledning och fack för ökad förståelse för helheten.

- Internkommunikation

Ledningsgruppen gör tillsammans med medarbetarna en plan för förbättrad internkommunikation. Målet är att det efter sommaren ska finnas en tydlig struktur för detta

- Kartläggning av nuläget
- Workshop om dagens kommunikationsvägar
- VD: s fredagshälsning till alla. Varje vecka i form av några korta, sammanfattande rader om veckan som gått.

- **GSO Play**
Hur fortsätter vi att vara relevant för publiken via vår inspelningsverksamhet?
Genomgång slutsatser i ledningsgruppen från tidigare ansvarig, Kjell Åke Hansson
Arbetsgrupp gör en behovsanalys och återkommer med förslag till ledningsgruppen

- **IT-miljö/Säkerhetsaspekten**
Detta blir höstens stora jobb.

- **K2**
Det mångåriga arbetet med att bygga om och bygga ut konserthuset har pågått sedan 2015 och beslut om hur detta ska tas vidare behövs.
Förslag till omtag finns, se separat punkt.